

# CURRICULUM VITAE

Elena Romero Ruiz / 03 de Mayo de 1985

Origen: Las Palmas de Gran Canaria

Dirección: Calle Domingo Vidaechea, 1, Segovia

Tel. 626 932 336 / Email [mmm\\_elen@hotmail.com](mailto:mmm_elen@hotmail.com)

Portfolio: [laboticacreadora.wordpress.com](http://laboticacreadora.wordpress.com)



@mmm\_elen



helenaromero



## Formación Académica

**2014** Máster Marketing Digital, Comunicación 2.0 y Dirección Comercial (Universidad Europea Miguel de Cervantes - ENyD, Madrid)

**2012** Curso Marketing Digital y SEO (Universidad de Valladolid)

**2010** Curso profesional de Fotografía (Horizonte Cultural, Segovia)

**2009** Máster en Diseño Gráfico y Comunicación Digital con Especialización en Dirección de Arte (CICE, Madrid)

**2009** Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas (Universidad de Valladolid).

*Área Marketing, Comunicación, Publicidad, Diseño, con una experiencia en el sector de más de 4 años y con ganas de seguir creciendo como profesional.*

## IDIOMAS

Español nativo / Inglés nivel B1

## CARNET DE CONDUCIR

Tipo B / Vehículo propio.

## Experiencia Profesional

(Junio 2014 - ) Subetec, Ingeniería de Empresa.

Funciones: Responsable comunicación en empresa de marketing online.

(Marzo 2013 - ) SOFICAL S.L Distribuidor de Ricoh España (Segovia-Ávila-Madrid).

Funciones: Encargada Dpto. comunicación y marketing.

(Septiembre 2011- Actualmente) Cum Laude Academy S. L

Funciones: diseñadora gráfica

(Diciembre 2010 - Noviembre 2012) Cadmo Conocimiento S.L Madrid

Funciones: Editora gráfica-web para contenidos de formación e-learning.

(Junio 2011- Octubre 2011) Union Room S.L Madrid

Funciones: Diseñadora gráfica y web.

(Marzo 2010 - Octubre 2010) Jas Promociones S.L.

Funciones: Encargada de publicidad y gestión de merchandising.

(Agosto 2009 - Enero 2010) Matiz Comunicación S.L

Funciones: Diseñadora gráfica-web. Redactora e Ilustradora para Tribuna de la Actualidad.

## Habilidades

**Analítica web.** KPI. Monitorización de campañas, análisis de resultados.

**Branding.** Concepto de social branding, desarrollo del vínculo / status de la marca.

**Social Media Management.** Redes sociales. Plan estratégico. Community Manager.

**Reputación online.** Gestión de la marca en el medio online. Modelos de prevención ante crisis reputacionales.

**Web y Blog Corporativo.** Visión del fin de la empresa, desarrollo de su identidad 2.0. Medio directo corporativo de interacción.

**Marketing estratégico.** Establecer estudios para determinar campañas. Plan de marketing. Control y Medición de resultados mediables. Acciones.

**CRM Y ERP.** Utilización de sistemas de relación con el cliente, base de datos, software de gestión.

**Comercio electrónico y Tiendas Virtuales.** Desarrollo de e-commerce en OpenCard, Magento, Prestashop. Diseño de Newsletters y boletines.

**Diseño Corporativo.** Web lenguaje HTML, Galerías de imágenes en Flash y JQuery. Diseño de publicidad online y offline. Identidad corporativa, Folletos, cartelería, dípticos, trípticos, photocal, revistas, papelería y packaging.

**Comunicación.** Redacción editoriales, blogger, comunicados prensa, plan de comunicación. Acciones.

**Fotografía.** Retoque fotográfico, Reportajes y composiciones. Fotografía artística digital.

*"Cuando el espíritu y el talento se liberan, no quedan más límites que nosotros mismos".  
Kipling. Ésta es mi filosofía, el mérito está en uno mismo y en afrontar nuevos retos.*

## APLICACIONES

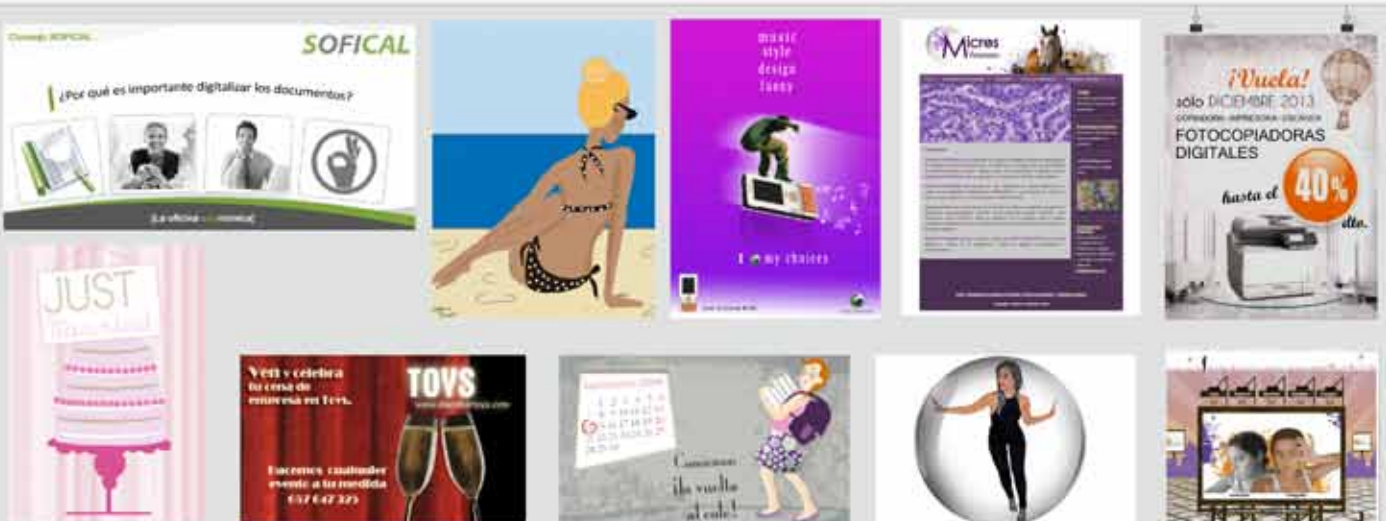


## Publicaciones

*Tribuna de la Actualidad 2009-2010 (Ilustraciones de portada: Septiembre-Octubre-Diciembre y Enero). Segovia.*

*Cómete la Navidad 2009 (Publicidad gráfica de anunciantes)*

*Serie fotográfica: "Camino a la Tolerancia" 10 imágenes de 100x100. Casa Joven Valladolid.*



Portfolio (*mucho más en [laboticacreadora.wordpress.com](http://laboticacreadora.wordpress.com) ó solicite dossier*)